

# Future Commerce SUMMIT

29. und 30. Juni 2011  
east Hotel, Hamburg

## Erfahrungen mit innovativen Online-Handelskonzepten

Sonderpreis  
für Startups

### Themen

- Bargain Commerce
- Data Driven Commerce
- Social & Facebook Commerce
- Local Commerce
- Multi-Channel Commerce

### Experten von

- BioDeals
- BRACK
- Garmz
- Gigalocal
- Heinrich Heine
- internetstores
- MIAELIJAH
- mStore
- Neckermann.com
- Quelle.de
- SinnerSchrader
- Smatch.com

### Keynote



**Prof. Dr. Klaus Gutknecht**  
Fachhochschule München –  
Hochschule für angewandte  
Wissenschaften

Seminar am 30. Juni 2011

Experience Shopping –  
Herausforderungen & Gestaltungsdimension

www.future-commerce-summit.de

Sponsoren



Themenblog



Konferenzpartner



# Future Commerce SUMMIT

29. und 30. Juni, Hamburg

## E-Commerce 2015 – Die Zukunft des E-Commerce beginnt heute!

Der Future Commerce SUMMIT präsentiert anhand von Fallbeispielen aktuelle Trends und Zukunftsentwicklungen im E-Commerce. Dabei geben sich Vision und Praxis die Hand. Themen wie Social & Facebook Commerce, Data Driven Commerce und auch Experience Shopping wachsen rasant aus den Kinderschuhen. Die Professionalisierung neuer Kundenzugänge jenseits des klassischen Online Shops wird Wirklichkeit.

Praktiker und Visionäre führender und sehr innovativer E-Commerce Unternehmen präsentieren und diskutieren neue Wege der Kundengewinnung und -ansprache. Integrierte Konzepte wie Multi-Channel und die Verbindung mit Local Commerce nehmen alten Routen den Verkehr und werden zur neuen Autobahn für den E-Commerce. Die Fahrzeuge darauf sind soziale Netzwerke, emotionale Darstellungsweisen, Experience Shopping u.v.m.

Lassen Sie sich praxisnah inspirieren auf einem Kongress, der alle wesentlichen Zukunftstrends kompakt vereinigt und in einer hohen Dichte für Sie aufbereitet. So bleiben Sie auch künftig auf der Erfolgsautobahn im E-Commerce.

Ein zusätzliches Highlight bietet die Seedlounge am Abend des Kongresstages, in der ausgewählte E-Commerce Gründer Ihre Konzepte einem Fachpublikum vorstellen.



**Lutz Staacke**  
Projektleitung  
Kongress Media  
Kontakt: ls@kongressmedia.de

Medienpartner



Unternehmer.de



## Konferenz, 29. Juni 2011

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 09:00                                 | Eröffnung  |
| 09:15                                 | <b>Herausforderungen für den E-Commerce 2015</b><br>Prof. Dr. Klaus Gütnecht, Professor für Handels-, Dienstleistungs- und E-Marketing, Fachhochschule München - Hochschule für angewandte Wissenschaften  |
| 09:40                                 | <b>Future Fashion Commerce - Impulse aus dem Otto Group E-Commerce Innovation Lab</b><br>Dr. Matthias Häsel, Teamleiter Innovation & Synergy Management, Corporate Development New Media, Otto Group   |
| 10:10                                 | <b>Diskussion: Neuausrichtung am Kundenerlebnis - Visionen &amp; Herausforderungen</b><br>Matthias Schrader CEO, SinnerSchrader und Referenten des Panels  |
| 10:30                                 | Kaffeepause  |
| <b>Social &amp; Facebook Commerce</b> |  |
| 11:00                                 | <b>Integration des Einkaufsprozesses in Facebook – Erfahrungen im einem Facebook-Shop</b><br>Hanna-Marie Mayer, Public Relations Management, Internetstores  |
| 11:15                                 | <b>Social Customer Integration und seine Herausforderungen am Beispiel von Garmz</b><br>Tamás Locher*, Co-Founder, Gramz   |
| 11:30                                 | <b>Diskussion: Wie tief muss der Shop in Facebook integriert sein?</b><br>Stefan Wolk, Leiter Marketing & Produktentwicklung, smatch.com und Referenten des Panels   |
| <b>Bargain Commerce</b>               |  |
| 11:45                                 | <b>Preisaktionen für Restposten und Retourenware – Erfahrungen zum Live-Shopping bei Brack Electronics AG</b><br>Malte Polzin, CEO, Brack Electronics  |
| 12:00                                 | <b>Schnäppchen als Erfolgskonzept für das E-Commerce</b><br>Thorsten Schröppe*, Geschäftsführer, Groupon   |
| 12:15                                 | <b>Diskussion: Schnäppchen-Deals – Erfolgreich nur als Massenkonzent oder auch in der Nische</b><br>Gero Gode CEO, Biodeals.de und Referenten des Panels   |
| 12:30                                 | Gemeinsames Mittagessen  |
| <b>Data-Driven Commerce</b>           |  |
| 14:00                                 | <b>Mehr Potenzial durch gezieltes Display Advertising realisieren</b><br>Dr. Florian Heinemann*, Geschäftsführer, Rocket Internet  |
| 14:15                                 | <b>Conversion-Optimierung durch Nutzerdatenanalysen</b><br>Christoph Lodde, Chief Marketing Officer / Geschäftsführer Marketing / Sales / E-Commerce a.l., Neckermann.com  |
| 14:30                                 | <b>Diskussion: Wohin beim Daten-gesteuerten Commerce?</b><br>Dimitrios Haratsis Geschäftsführer, AdClear und Referenten des Panels   |
| <b>Multi-Channel-Commerce</b>         |  |
| 14:45                                 | <b>E-Commerce als eine Spielart im Gesamtkonzept bei Heinrich Heine</b><br>Michael Dutzke, Bereichsleiter Online Shops & Systeme, Heinrich Heine   |
| 15:00                                 | <b>E-Commerce als Plattformkonzept bei Quelle.de</b><br>Tim von Törne*, Geschäftsführer, Quelle.de   |
| 15:15                                 | <b>Diskussion: Wie integriert sich E-Commerce in das Handelskonzept?</b><br>Nicolai Kuban, YWS und Referenten des Panels   |
| 15:30                                 | Kaffeepause  |
| <b>Local Commerce</b>                 |  |
| 16:00                                 | <b>Mobile Couponing als elektronische Verkaufsförderung am Point-of-Sale bei mStore</b><br>Alexander Milsmann, mStore  |
| 16:15                                 | <b>Spielerisch Kundengewinnen durch Location-Based Services – Erfahrungen von MIAELIJAH</b><br>Elias Paurndt, CEO, MIAELIJAH International   |
| 16:30                                 | <b>Diskussion: Von Mobile zu Local – was sind die Herausforderungen und Potentiale?</b><br>Sebastian Diemer, CEO / GF, Gigalocal und Referenten des Panels   |
| 16:45                                 | <b>Diskussion: Zukunftskonzepte im E-Commerce</b><br>Stephan Uhrenbacher CEO, 9flats.com<br>Sarik Weber Managing Director & Founder, Hanse Ventures<br>Hagen Fisbeck Gründer und Geschäftsführer, next-e.biz - next level e.commerce<br>Thomas Neumann Inhaber, smart eCom - eCommerce Consulting Thomas Neumann |
| 17:20                                 | Get-Together   |
| 18:30                                 | <b>Seedlounge</b> Next Generation E-Commerce, Information siehe rechts   |

## Seminar, 30. Juni 2011

### Experience Shopping – Herausforderungen & Gestaltungsdimension



Seminarleitung:  
Hagen Fisbeck

- 10:00 Begrüßung und Einführung in das Experience Shopping
- 10:30 Einfluss- und Erfolgsfaktoren des Experience Shopping
- 11:15 Kaffeepause
- 11:45 Anforderungen aus Usability-Sicht
- 13:00 Gemeinsames Mittagessen
- 14:00 Herausforderungen an Content und Produkte
- 14:45 Besondere Herausforderungen an die Shop-Technologie
- 15:45 Kaffeepause
- 16:15 Auswirkungen auf andere Unternehmensbereiche durch Experience Shopping
- 16:45 Zusammenfassung und QuickWins

Mehr Details online

## Referenten und Moderatoren



Sebastian Diemer  
Gigalocal



Thomas Neumann  
eCommerce Consulting

Tamás Locher\*  
Co-Founder, Gramz



Michael Dutzke  
Heinrich Heine



Elias Paurneindt  
MIAELIJAH

Christoph Lodde  
Neckermann.com



Hagen Fisbeck  
next-e.biz



Malte Polzin  
Brack Electronics

Alexander Milschmann  
mStore



Gero Gode  
Biodeals.de



Frank Puscher  
Verlag Spielfigur

Matthias Schrader  
SinnerSchrader



Prof. Dr.  
Klaus Gutknecht  
FH München



Stephan Uhrenbacher  
9flats.com

Thorsten Schröppe\*  
Groupon



Dr. Matthias Häsel  
Otto Group



Sarik Weber  
Hanse Ventures

Tim von Törne\*  
Quelle.de



Hanna-Marie Mayer  
Internetstores



Stefan Wolk  
smatch.com

\* Referent angefragt  
Programmänderungen  
vorbehalten.

Mehr Infos, laufend aktualisiertes Programm und Anmeldung unter

# www.future-commerce-summit.de

## seed lounge

## Next Generation E-Commerce

### 29. Juni 2011, east Hotel

Am Abend findet die Seedlounge unter folgendem Motto statt: „E-Commerce Märkte neu gestalten. Startups im E-Commerce Umfeld!“. Im Rahmen eines Elevator-Pitches präsentieren sich 12 innovative Startups vor Investoren und Experten. Nach einer Publikumsabstimmung ziehen vier Startups in die Finalrunde, in der sie sich ausführlich der anwesenden Jury darstellen und von dieser ins „Kreuzverhör“ genommen werden. Die Zuschauer erwartet ein spannender Einblick in die Zukunft des E-Commerce.

- 18:00 Einlass
- 18:30 Eröffnung Seedlounge
- 18:40 Elevator Pitch
- 20:00 Abstimmung
- 20:30 Finalrunde
- 21:30 Abstimmung & Verkündigung des Gewinners
- 21:45 Networking

Sponsoren



## www.seedlounge.com

Diskutieren  
Sie jetzt  
bereits mit:



Themenblog auf [www.espresso-digital.de](http://www.espresso-digital.de)



[#fcs11](http://www.twitter.com/futurecommerce)



[www.facebook.com/future.commerce.summit](http://www.facebook.com/future.commerce.summit)



[www.xing.com/net/socialwebworld](http://www.xing.com/net/socialwebworld)

# Fax

Anmeldung

## +49-89-2000-1464

Ja, hiermit melde ich/melden wir uns an zum **Future Commerce SUMMIT 2011** am 29. und 30. Juni 2011 in Hamburg

Startup

Firma

Straße

PLZ, Ort, Land

### 1. Teilnehmer

- Konferenz und Seminar, 29. und 30.6.     Seminar, 30.6.  
 Konferenz, 29.6.     Seedlounge, 29.6. Abends

Vorname, Name

Position/Abteilung

Telefon

E-Mail

### 2. Teilnehmer (20 % günstiger)

- Konferenz und Seminar, 29. und 30.6.     Seminar, 30.6.  
 Konferenz, 29.6.     Seedlounge, 29.6. Abends

Vorname, Name

Position/Abteilung

Telefon

E-Mail

### Rechnungsanschrift

Bitte stellen Sie die Teilnehmekosten an folgende Rechnungsanschrift

Meine oben genannte Anschrift

Folgende Rechnungsanschrift:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Datum

Unterschrift

### Termin

#### Future Commerce SUMMIT 2011

29. Juni 2011 09:30-17:00 Konferenz  
29. Juni 2011 18:30-22:30 Seedlounge  
30. Juni 2011 10:00-17:00 Seminar

### Veranstaltungsort

east Hotel  
Simon-von-Utrecht-Strasse 31  
20359 Hamburg  
Tel. +49 (0)40 30 99 30  
www.east-hamburg.de

### Zimmerreservierung

Unter dem Stichwort „Kongress Media“ können Sie aus dem Kontingent im Veranstaltungshotel Zimmer abrufen solange der Vorrat reicht. Das Einzelzimmer erhalten Sie zum Sonderpreis von 174,- Euro inkl. Frühstück. Buchungen können direkt beim Hotel unter der Tel.-Nr. +49 (0)40 30 99 30 vorgenommen werden.

### Leistungen Konferenz

- Teilnahme an der Konferenz am 29. Juni
- Vortragsdownload
- Online-Zugang zur Dokumentation
- Mittagessen, Kaffeepausen, Getränke

### Leistungen Seminar

- Teilnahme am Seminar am 30. Juni
- Seminarunterlagen
- Teilnahmezertifikat
- Mittagessen, Kaffeepausen, Getränke

### Ticketpreise

| Buchungsarten                           | bis 22.06.11 | ab 23.06.11 |
|---|--------------|-------------|
| Konferenzticket                         | € 490,-      | € 590,-     |
| Konferenzticket Startups* Sonderpreis   | € 150,-      | € 190,-     |
| Seminarticket                           | € 490,-      | € 590,-     |
| Ticket für Seminar & Konferenz (2 Tage) | € 790,-      | € 990,-     |

Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Teilnehmer aus demselben Unternehmen erhalten 20 % Nachlass.

\*Sonderpreis für Startups - Details zur Definition von Start-Ups in diesem Zusammenhang unter [www.future-commerce-summit.de/anmeldung](http://www.future-commerce-summit.de/anmeldung)

### Stornierung oder Umbuchung

Bei Stornierung der Anmeldung bis 30 Tage vor Veranstaltungstermin ist die Absage kostenfrei. Bei Stornierung im Zeitraum von 30 Tagen bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 % der Teilnahmegebühr. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Die Stornierungs-erklärung bedarf der Schriftform. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit ohne Kosten benannt werden. Eine Umbuchung auf andere Kongress Media GmbH Veranstaltungen ist bis eine Woche vor der gebuchten Veranstaltung kostenfrei möglich. Dabei muss die Buchungshöhe der neuen Veranstaltungen den Betrag der aktuellen Buchung mindestens erreichen.

### Datensicherheit

Ihre personenbezogenen Daten werden nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben und verarbeitet. Sie werden sorgfältig entsprechend den gesetzlichen Grundlagen behandelt. Insbesondere werden Ihre personenbezogenen Daten (Anschrift, Telefonnummer, E-Mail Adresse, Funktion) grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Name und Firma der Teilnehmer veröffentlichen wir bei einigen Konferenzen in Teilnehmerlisten.

### Teilnahmebestätigung/Unterlagen

Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Registrierung vor Ort ist jeweils 30 Minuten vor Seminar-/Konferenzbeginn geöffnet. Sie müssen keine Unterlagen mitbringen. Die Seminar- und Konferenzkripte erhalten Sie am Empfang zusammen mit Ihrem Namensschild für die Veranstaltung.

### Kontakt

Kongress Media GmbH  
Tegernseer Landstraße 29  
81541 München  
Telefon +49-89-4523-7090  
Fax +49-89-4523-7091  
Anmeldefax +49-89-2000-1464  
service@kongressmedia.de

# KongressMedia

Weitere Informationen und Online Anmeldung

[www.future-commerce-summit.de](http://www.future-commerce-summit.de)